

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

Obligatorias



Comunicación /

Primeros 3 Semestres

Clave	Siglas	Materia	Credit os	Horas
24126	CO148	Cartografías de la Comunicación 1	6	4
24645	AT074	Iniciación al Estudio de la Imagen	8	4
80199	HS157	Siglo XX y XXI: Contingencias, Rupturas y Continuidades	8	4
24219	CO232	Temas Actuales de Comunicación	8	4
23981	LE001	Taller de Escritura Académica	8	4
24077	PFI001	Taller de Integración Universitaria	4	2

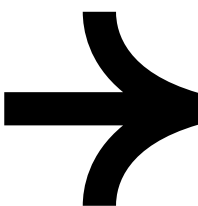
Créditos: 42

Clave	Siglas	Materia	Credit os	Hora s
24136	CO154	Cartografías de la Comunicación 2	6	4
FO066	FO066	Ética y Comunicación	8	4
24124	CO146	Plataformas y Enfoques de la Comunicación	8	4
24314	CO256	Taller de Publicidad	8	4
24137	CO155	Taller Audiovisual	8	4
24268	CO254	Pensamiento Crítico y Alfabetización Mediática	8	2

Créditos: 46

Clave	Siglas	Materia	Credit os	Horas
24132	CO150	Cartografías de la Comunicación 3	8	4
HS106	HS106	Fundamentos en Humanidades Digitales	8	4
24125	CO147	Escuela, Teorías y Conceptos de la Comunicación	8	4
24196	CO214	Taller de Comunicación Organizacional	8	4
CM116	CM116	Taller de Periodismo	8	4
24123	CO145	Medios, Discursos y Recepción	8	2

Créditos: 48



MATERIAS SUGERIDAS

CASA ESTRATÉGICA



Publicidad



Prerrequisito



Comunicación Estratégica



Obligatorias

4º Semestre

Clave	Siglas	Materia	Creditos	Horas
21494	CO024	Mercadotecnia Integral	8	4
24185	CO203	Interculturalidad y Comunicación	8	4
21499	CO028	Diseño Publicitario	8	4
21758	CO063	Comunicación Corporativa	8	4
24145	CO163	Creatividad Publicitaria	8	4
22122	FO072	Teoría de la Argumentación	8	4
24146	CO164	Narrativa Digital	8	4
24160	CO178	Contenido en Medios	8	4
80403	EN130	Ciencia de Datos para Comunicación	8	4
23831	SP056	Métodos Cuantitativos para el Análisis de Datos Sociales	8	4
Reflexión Universitaria 1			8	4

Créditos: 56

5º Semestre

Clave	Siglas	Materia	Creditos	Horas
24150	CO168	Marketing de Guerrilla y Promoción	8	4
24319	CO257	Relaciones Públicas	8	4
21745	DR087	Derecho y Comunicación	8	4
21797	CO096	Comunicación Estratégica	8	4
23890	AE194	Creación de Empresas	8	4
24145	CO163	Creatividad Publicitaria	8	4
24193	CO211	Comunicación Gubernamental	8	4
24197	CO215	Innovación Digital	8	4
24321	CO258	Investigación Cualitativa	8	4
Reflexión Universitaria 2			8	4

Créditos: 56

6º Semestre

Clave	Siglas	Materia	Creditos	Horas
24156	CO174	Investigación Aplicada para la Publicidad (PREREQ.: 24132 Cartografías de la Comunicación 3)	8	4
24207	CO224	Investigación Aplicada para Comunicación Estratégica (PREREQ.: 24132 Cartografías de la Comunicación 3)	8	4
24154	CO172	Publicidad Digital	8	4
24205	CO222	Comunicación en Crisis	8	4
24186	CO204	Gestión de Contenidos Digitales	8	4
24202	CO220	Comunicación y Propaganda Electoral	8	4
Optativa 1			8	4
24206	CO223	Prácticas Profesionales de Comunicación	8	4
24134	CO152	Comunicación Global	8	4
Reflexión Universitaria 3			8	4

Créditos: 56

7º Semestre

Clave	Siglas	Materia	Creditos	Horas
24166	Z	Proyecto de Publicidad 1	10	4
24209	CO226	Identidad, Imagen y Reputación	10	4
24169	CO187	Medios Publicitarios	8	4
23890	AE194	Creación de Empresas	8	4
Optativa 2			8	4
Optativa 3			8	4
24322	CO259	Teorías Contemporáneas de Comunicación (EGEL)	6	2
24068	SS103	Taller de Formación y Acción Social	16	2

Créditos: 56

8º Semestre

Clave	Siglas	Materia	Creditos	Horas
24189	CO207	Proyecto de Publicidad 2	10	4
24212	CO229	Seminario de Comunicación Estratégica	10	4
24187	CO205	Estrategias Publicitarias para Medios	8	4
24211	CO228	Realización de Comunicación Estratégica	8	4
Optativa 4			8	4
Optativa 5			8	4
24210	CO227	Comunicación Transmedia (Inglés y Español, híbrida)	8	4
Reflexión Universitaria 4			8	4

Créditos: 50

Optativas

CO212 | 24194 Fotografía Publicitaria
CO230 | 24213 Taller de Protocolo
CO263 | 24401 Storytelling, Reportaje y Microperiodismo
SP074 | 24587 Opinión Pública
EN129 | 80402 Taller de Programación

Total de Créditos: 410



estratégica

MATERIAS SUGERIDAS

CASA ANALÍTICA

Periodismo Global

Optativas:
Periodismo e Investigación

Prerrequisito

Obligatorias

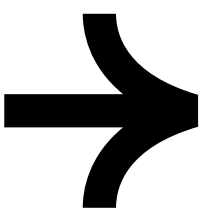
4º Semestre					5º Semestre					6º Semestre					7º Semestre					8º Semestre						
Clave	Sigla	Materia	Creditos	Horas	Clave	Sigla	Materia	Creditos	Horas	Clave	Sigla	Materia	Creditos	Horas	Clave	Sigla	Materia	Creditos	Horas	Clave	Sigla	Materia	Creditos	Horas		
24401	CO263	Storytelling, Reportaje y Microperiodismo	8	4	24402	CO264	Documental, Inmersión y Storytelling	8	4	24408	CO270	Investigación Aplicada para Periodismo (PREREQ.: 24132 Cartografías de la Comunicación 3	8	4	24410	CO272	Proyecto de Realización en Periodismo	10	4	24413	CO275	Plan Estratégico de Edición Avanzada, Expansión y Publicación	10	4		
24400	CO262	Reporteo, Fuentes y Géneros Periodísticos	8	4	24403	CO265	Fact-Checking, Ética Periodística y Deontología Profesional	8	4																	
24201	CO219	Industria Periodística y Cambio Social	8	4	24404	CO266	Periodismo Narrativo	8	4																	
24200	CO218	Redacción y Edición Periodística	8	4	24406	CO268	Producción y Realización de Periodismo Audiovisual	8	4																	
24135	CO153	Fotoperiodismo y Periodismo Gráfico	8	4	24405	CO267	Periodismo Radiofónico y Producción de Podcasts	8	4	Optativa 1			8	4	Optativa 2			8	4	Optativa 3			8	4		
23831	SP056	Métodos Cuantitativos para el Análisis de Datos Sociales	8	4	24321	CO258	Investigación Cualitativa	8	4	24206	CO223	Prácticas Profesionales de Comunicación	8	4	24068	SS103	Taller de Formación y Acción Social	16	2	24210	CO227	Comunicación Transmedia (Inglés y Español, híbrida)	8	4		
Reflexión Universitaria 1			8	4						24134	CO152	Comunicación Global	8	4	24322	CO259	Teorías Contemporáneas de Comunicación (EGEL)	6	2						Reflexión Universitaria 4	
Créditos: 56					Créditos: 56					Créditos: 56					Créditos: 56					Créditos: 50						

Optativas

Optativa 1 - Sexto Semestre CO167 24149 Campos de Investigación en Comunicación CO203 24185 Interculturalidad y Comunicación CO283 24535 Perspectivas de Género y Comunicación CO260 24374 Inteligencia Artificial y Comunicación EN129 80402 Taller de Programación	Optativa 2 - Séptimo Semestre CO170 24152 Teorías de la Investigación en Comunicación FO023 20576 Filosofía de la Ciencia EN130 80403 Ciencia de Datos para Comunicación CO284 24536 Medio Ambiente y Comunicación CO215 24197 Innovación Digital CO277 24415 Periodismo Deportivo	
Optativa 3 - Séptimo Semestre CO156 24138 Investigación Aplicada de la Comunicación PRERREQ.: 24132 Cartografías de la Comunicación 3 CO160 24142 Metodologías de la Investigación CO285 24537 Sociedad, Cultura y Comunicación	Optativa 4 - Octavo Semestre DR087 21745 Derecho y Comunicación CO251 24238 Proyecto de Investigación 1 PRERREQ.: 24138 Investigación Aplicada de la Comunicación	Optativa 5 - Octavo Semestre CO126 22508 Espacio Público CO217 24199 Proyecto de Investigación 2 PRERREQ.: 24238 Proyecto de Investigación 1

Total de Créditos: 410





MATERIAS SUGERIDAS

CASA DE ARTES CINEMÁTICAS

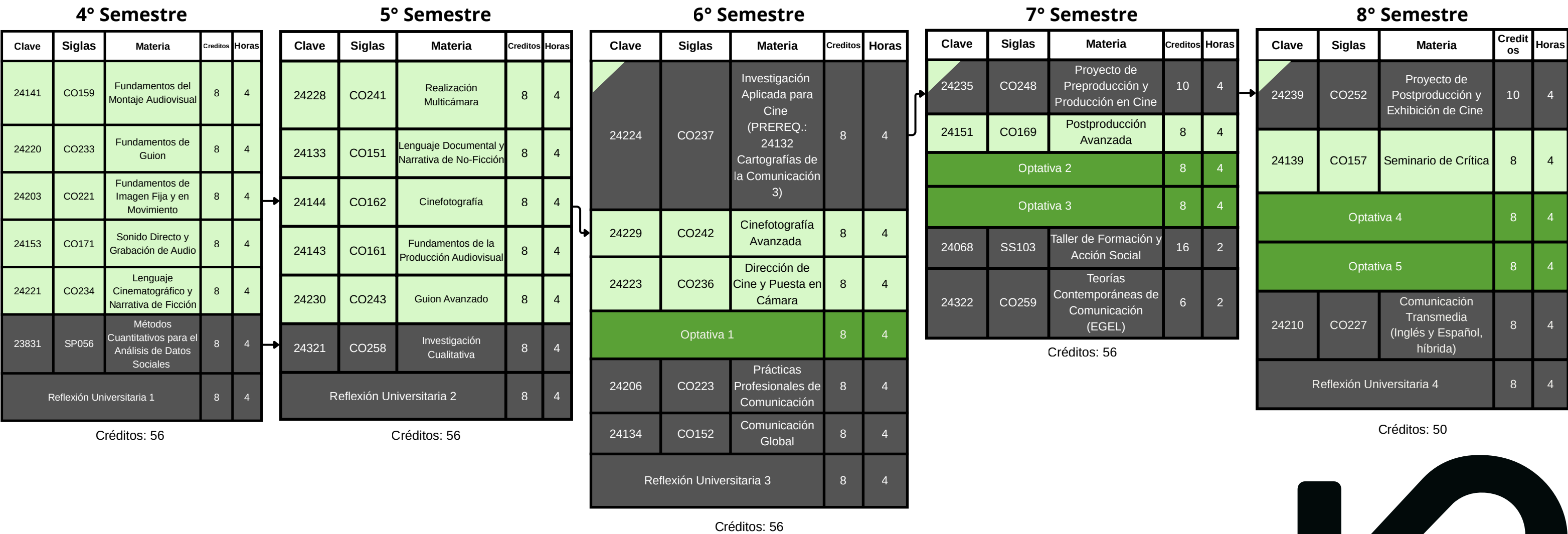
Cine

Optativas: Cine, Escénica y Sonido

→

Prerrequisito

Obligatorias

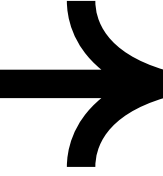


Optativas

Sexto Semestre	Séptimo Semestre	Octavo Semestre
CO235 24222 Historia de los Medios Audiovisuales CO225 24208 Narrativas Experimentales CO197 24179 Dirección de Actores y Puesta en Escena	CO202 24184 Diseño Sonoro CO239 24226 Guion para Ficción Seriada CO245 24232 Introducción a la Animación	CO231 24214 Industrias y Mercados CO175 24157 Seminario de Sonido Fílmico CO253 24240 Seminario de Creación Audiovisual (Animación Avanzada)

Total de Créditos: 410





MATERIAS SUGERIDAS CASA ARTES CINEMÁTICAS: ENFOQUE PRODUCCIÓN MUSICAL Y DISEÑO SONORO

Producción Musical y Diseño Sonoro

Optativas

Prerrequisito

Obligatorias

4º Semestre					5º Semestre					6º Semestre					7º Semestre					8º Semestre								
Clave	Siglas	Materia	Creditos	Horas	Clave	Siglas	Materia	Creditos	Horas	Clave	Siglas	Materia	Creditos	Horas	Clave	Siglas	Materia	Creditos	Horas	Clave	Siglas	Materia	Creditos	Horas				
24386	CO261	Apreciación y Crítica Musical	8	4	24171	CO189	Ejecución Musical	8	4	24183	CO201	Investigación Aplicada para Producción Musical (PREREQ.: 24177 Cartografías de la Comunicación 3)	8	4	24177	CO195	Seminario de Proyecto en Sonido y Música (PREREQ.: 24183 - Investigación Aplicada para Producción Musical)	10	4	24180	CO198	Desarrollo de Proyectos en Sonido y Música	10	4				
24153	CO171	Sonido Directo y Grabación de Audio	8	4	24178	CO196	Grabación, Producción e Ingeniería de Audio	8	4																24158	CO176	Industria de la Música y el Entretenimiento	8
24168	CO186	Introducción a Software y Plataformas Digitales de Audio	8	4	24184	CO202	Diseño Sonoro	8	4	24186	CO204	Gestión de Contenidos Digitales	8	4	Optativas 2		8	4	Optativa 4		8	4						
24148	CO166	Historia de la Música Popular del Siglo XX	8	4	24181	CO199	Fundamentos de Teoría y Composición Musical	8	4	Optativa 1		8	4	Optativas 3		8	4	Optativa 5		8	4							
24203	CO221	Fundamentos de la Imagen Fija y en Movimiento	8	4	24195	CO213	Locución y Doblaje	8	4	24206	CO223	Prácticas Profesionales de Comunicación	8	4	24068	SS103	Taller de Formación y Acción Social	16	2	24210	CO227	Comunicación Transmedia (Inglés y Español, híbrida)	8	4				
23831	SP056	Métodos Cuantitativos para el Análisis de Datos Sociales	8	4	24321	CO258	Investigación Cualitativa	8	4	24134	CO152	Comunicación Global	8	4	24322	CO259	Teorías Contemporáneas de Comunicación (EGEL)	6	2						Reflexión Universitaria 4		8	4
Reflexión Universitaria 1			8	4	Reflexión Universitaria 2			8	4	Reflexión Universitaria 3			8	4	Créditos: 56			Créditos: 50										
Créditos: 56					Créditos: 56					Créditos: 56					Créditos: 56					Créditos: 50								

Optativas

Sexto Semestre	Séptimo Semestre	Octavo Semestre
CO200 24182 Producción Musical Digital y Electrónica CO216 24198 Teoría Musical y Composición Avanzada	CO175 24157 Seminario de Sonido Fílmico CO267 24405 Periodismo Radiofónico y Producción Podcasts	CO231 24214 Derecho y Comunicación CO180 24162 Seminario de Interpretación Musical

Total de Créditos: 410

