

→ LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

Revisa tu avance de materias en el plan ideal MANRESA.

PLAN IDEAL MANRESA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN							
PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE	SÉPTIMO SEMESTRE	OCTAVO SEMESTRE
CARTOGRAFÍAS DE LA COMUNICACIÓN 1	CARTOGRAFÍAS DE LA COMUNICACIÓN 2	CARTOGRAFÍAS DE LA COMUNICACIÓN 3	OPTATIVA 1 DE OCHO CRÉDITOS	OPTATIVA 6 DE OCHO CRÉDITOS	OPTATIVA 11 DE OCHO CRÉDITOS	OPTATIVA 1 DE DIEZ CRÉDITOS	OPTATIVA 2 DE DIEZ CRÉDITOS
24126 CO148 6(t)	24136 CO154 6(t)	24132 CO150 8(t)	8(t)	8(t)	8(t)	10(t)	10(t)
INICIACIÓN AL ESTUDIO DE LA IMAGEN	ÉTICA Y COMUNICACIÓN	FUNDAMENTOS EN HUMANIDADES DIGITALES	OPTATIVA 2 DE OCHO CRÉDITOS	OPTATIVA 7 DE OCHO CRÉDITOS	OPTATIVA 12 DE OCHO CRÉDITOS	TEORÍAS CONTEMPORÁNEAS DE COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN TRANSMEDIA
24645 AT074 8(t)	5253 FO066 8(t)	24096 HS106 8(t)	8(t)	8(t)	8(t)	24322 CO259 6(t)	24210 CO227 8(t)
SIGLOS XX Y XXI: CONTINGENCIAS, RUPTURAS Y CONTINUIDADES	PLATAFORMAS Y ENFOQUES DE LA COMUNICACIÓN	ESCUELAS, TEORÍAS Y CONCEPTOS DE LA COMUNICACIÓN	OPTATIVA 3 DE OCHO CRÉDITOS	OPTATIVA 8 DE OCHO CRÉDITOS	OPTATIVA 13 DE OCHO CRÉDITOS	OPTATIVA 15 DE OCHO CRÉDITOS	OPTATIVA 18 DE OCHO CRÉDITOS
80199 HS157 8(t)	24124 CO146 8(t)	24125 CO147 8(t)	8(t)	8(t)	8(t)	8(t)	8(t)
TEMAS ACTUALES DE COMUNICACIÓN	TALLER DE PUBLICIDAD	TALLER DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	OPTATIVA 4 DE OCHO CRÉDITOS	OPTATIVA 9 DE OCHO CRÉDITOS	OPTATIVA 14 DE OCHO CRÉDITOS	OPTATIVA 16 DE OCHO CRÉDITOS	OPTATIVA 19 DE OCHO CRÉDITOS
24219 CO232 8(t)	24314 CO256 8(t)	24196 CO214 8(t)	8(t)	8(t)	8(t)	8(t)	8(t)
TALLER DE ESCRITURA ACADÉMICA	TALLER AUDIOVISUAL	TALLER DE PERIODISMO	OPTATIVA 5 DE OCHO CRÉDITOS	OPTATIVA 10 DE OCHO CRÉDITOS	PRÁCTICAS PROFESIONALES DE COMUNICACIÓN	OPTATIVA 17 DE OCHO CRÉDITOS	OPTATIVA 20 DE OCHO CRÉDITOS
23981 LE001 8(t)	24137 CO155 8(t)	1655 CM116 8(t)	8(t)	8(t)	24206 CO223 8(t)	8(t)	8(t)
TALLER DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA	PENSAMIENTO CRÍTICO Y ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA	MEDIOS, DISCURSOS Y RECEPCIÓN	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA EL ANÁLISIS DE DATOS SOCIALES	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	COMUNICACIÓN GLOBAL	TALLER DE FORMACIÓN Y ACCIÓN SOCIAL	INTERPERSONALIDAD Y TRASCENDENCIAS
24077 PFI001 4(t)	24268 CO254 8(t)	24123 CO145 8(t)	23831 SP056 8(t)	24321 CO258 8(t)	24134 CO152 8(t)	24068 SS103 16(t)	23915 RU220 8(t)
			LA PERSONA EN SU ENTORNO SOCIOAMBIENTAL	CONSTRUCCIÓN DE DEMOCRACIA Y SOSTENIBILIDAD	CIUDADANÍA MUNDIAL Y MEDIO AMBIENTE		
			23908 RU102 8(t)	23977 RU424 8(t)	23910 RU320 8(t)		
CRÉDITOS: 42	CRÉDITOS: 46	CRÉDITOS: 48	CRÉDITOS: 56	CRÉDITOS: 56	CRÉDITOS: 56	CRÉDITOS: 56	CRÉDITOS: 50

(t) - créditos
410 créditos totales

Las materias en este plan pueden ser ofrecidas en las siguientes modalidades:

- Materias presenciales
- Materias a distancia
- Materias híbridas
- Materias en Inglés

 Materias de Casa

Primeros 3 Semestres

Clave	Materia	Creditos	Horas
24126	Cartografías de la Comunicación 1	6	4
AT074	Iniciación al Estudio de la Imagen	8	4
HS157	Siglo XX y XXI: Contingencias, Rupturas y Continuidades	8	4
24219	Temas Actuales de Comunicación	8	4
LE001	Taller de Escritura Académica	8	4
PFI001	Taller de Integración Universitaria	4	2

Créditos: 42

Clave	Materia	Creditos	Horas
24136	Cartografías de la Comunicación 2	6	4
FO066	Ética y Comunicación	8	4
24124	Plataformas y Enfoques de la Comunicación	8	4
24314	Taller de Publicidad	8	4
24137	Taller Audiovisual	8	4
24268	Pensamiento Crítico y Alfabetización Mediática	8	2

Créditos: 46

Clave	Materia	Creditos	Horas
24132	Cartografías de la Comunicación 3	8	4
HS106	Fundamentos en Humanidades Digitales	8	4
24125	Escuela, Teorías y Conceptos de la Comunicación	8	4
24196	Taller de Comunicación Organizacional	8	4
CM116	Taller de Periodismo	8	4
24123	Medios, Discursos y Recepción	8	2

Créditos: 48

MATERIAS SUGERIDAS CASA ESTRATÉGICA



4° Semestre

Clave	Materia	Creditos	Horas
21494	Mercadotecnia Integral	8	4
24185	Interculturalidad y Comunicación	8	4
21499	Diseño Publicitario	8	4
21758	Comunicación Corporativa	8	4
24145	Creatividad Publicitaria	8	4
FO072	Teoría de la Argumentación	8	4
24146	Narrativa Digital	8	4
24160	Contenido en Medios	8	4
EN130	Ciencia de Datos para Comunicación	8	4
SP056	Métodos Cuantitativos para el Análisis de Datos Sociales	8	4
Reflexión Universitaria 1		8	4

Créditos: 56

5° Semestre

Clave	Materia	Creditos	Horas
24150	Marketing de Guerrilla y Promoción	8	4
24319	Relaciones Públicas	8	4
21745	Derecho y Comunicación	8	4
21797	Comunicación Estratégica	8	4
AE194	Creación de Empresas	8	4
24145	Creatividad Publicitaria	8	4
24193	Comunicación Gubernamental	8	4
24197	Innovación Digital	8	4
24321	Investigación Cualitativa	8	4
Reflexión Universitaria 2		8	4

Créditos: 56

6° Semestre

Clave	Materia	Creditos	Horas
24156	Investigación Aplicada para la Publicidad (PREREQ.: 24132 Cartografías de la Comunicación 3)	8	4
24207	Investigación Aplicada para Comunicación Estratégica (PREREQ.: 24132 Cartografías de la Comunicación 3)	8	4
24154	Publicidad Digital	8	4
24205	Comunicación en Crisis	8	4
24186	Gestión de Contenidos Digitales	8	4
24202	Comunicación y Propaganda Electoral	8	4
Optativa 1		8	4
24206	Prácticas Profesionales de Comunicación	8	4
24134	Comunicación Global	8	4
Reflexión Universitaria 3		8	4

Créditos: 56

7° Semestre

Créditos: 56

Clave	Materia	Creditos	Horas
24166	Proyecto de Publicidad 1	10	4
24209	Identidad, Imagen y Reputación	10	4
24169	Medios Publicitarios	8	4
AE194	Creación de Empresas	8	4
Optativa 2		8	4
Optativa 3		8	4
24322	Teorías Contemporáneas de Comunicación (EGEL)	6	2
SS103	Taller de Formación y Acción Social	16	2

8° Semestre

Clave	Materia	Creditos	Horas
24189	Proyecto de Publicidad 2	10	4
24212	Seminario de Comunicación Estratégica	10	4
24187	Estrategias Publicitarias para Medios	8	4
24211	Realización de Comunicación Estratégica	8	4
Optativa 4		8	4
Optativa 5		8	4
24210	Comunicación Transmedia (Inglés y Español, híbrida)	8	4
Reflexión Universitaria 4		8	4

Créditos: 50

Optativas

CO212 | 24194 Fotografía Publicitaria
CO230 | 24213 Taller de Protocolo
CO263 | 24401 Storytelling, Reportaje y Microperiodismo
SP074 | 24587 Opinión Pública
EN129 | 80402 Taller de Programación

Total de Créditos: 410

MATERIAS SUGERIDAS CASA ANALÍTICA

Periodismo Global → Prerrequisito

Optativas:
Periodismo e Investigación

Obligatorias



4º Semestre

Clave	Materia	Creditos	Horas
24401	Storytelling, Reportaje y Microperiodismo	8	4
24400	Reporteo, Fuentes y Géneros Periodísticos	8	4
24201	Industria Periodística y Cambio Social	8	4
24200	Redacción y Edición Periodística	8	4
24135	Fotoperiodismo y Periodismo Gráfico	8	4
SP056	Métodos Cuantitativos para el Análisis de Datos Sociales	8	4
Reflexión Universitaria 1		8	4

Créditos: 56

5º Semestre

Clave	Materia	Creditos	Horas
24402	Documental, Inmersión y Storytelling	8	4
24403	Fact-Checking, Ética Periodística y Deontología Profesional	8	4
24404	Periodismo Narrativo	8	4
24406	Producción y Realización de Periodismo Audiovisual	8	4
24405	Periodismo Radiofónico y Producción de Podcasts	8	4
24321	Investigación Cualitativa	8	4
Reflexión Universitaria 2		8	4

Créditos: 56

6º Semestre

Clave	Materia	Creditos	Horas
24408	Investigación Aplicada para Periodismo (PRERREQ.: 24132 Cartografías de la Comunicación 3)	8	4
24407	Cobertura Multimedia y Multiplataforma	8	4
24409	Periodismo y Cultura Visual	8	4
Optativa 1		8	4
24206	Prácticas Profesionales de Comunicación	8	4
24134	Comunicación Global	8	4
Reflexión Universitaria 3		8	4

Créditos: 56

7º Semestre

Clave	Materia	Creditos	Horas
24410	Proyecto de Realización en Periodismo	10	4
24411	Revisión de Proyecto de Periodismo Crítico y Construcción de Agenda	8	4
Optativa 2		8	4
Optativa 3		8	4
SS103	Taller de Formación y Acción Social	16	2
24322	Teorías Contemporáneas de Comunicación (EGEL)	6	2

Créditos: 56

8º Semestre

Clave	Materia	Creditos	Horas
24413	Plan Estratégico de Edición Avanzada, Expansión y Publicación	10	4
24412	Emprendimiento Periodístico y Plan Estratégico	8	4
Optativa 4		8	4
Optativa 5		8	4
24210	Comunicación Transmedia (Inglés y Español, híbrida)	8	4
Reflexión Universitaria 4		8	4

Créditos: 50

Optativas

Optativa 1 - Sexto Semestre

CO167 | 24149 Campos de Investigación en Comunicación
CO203 | 24185 Interculturalidad y Comunicación
CO283 | 24535 Perspectivas de Género y Comunicación
CO260 | 24374 Inteligencia Artificial y Comunicación
EN129 | 80402 Taller de Programación

Optativa 2 - Séptimo Semestre

CO170 | 24152 Teorías de la Investigación en Comunicación
FO023 | 20576 Filosofía de la Ciencia
EN130 | 80403 Ciencia de Datos para Comunicación
CO284 | 24536 Medio Ambiente y Comunicación
CO215 | 24197 Innovación Digital
CO277 | 24415 Periodismo Deportivo

Optativa 3 - Séptimo Semestre

CO156 | 24138 Investigación Aplicada de la Comunicación
PRERREQ.: 24132 Cartografías de la Comunicación 3
CO160 | 24142 Metodologías de la Investigación
CO285 | 24537 Sociedad, Cultura y Comunicación

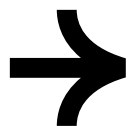
Optativa 4 - Octavo Semestre

DR087 | 21745 Derecho y Comunicación
CO251 | 24238 Proyecto de Investigación 1
PRERREQ.: 24138 Investigación Aplicada de la Comunicación

Optativa 5 - Octavo Semestre

CO126 | 22508 Espacio Público
CO217 | 24199 Proyecto de Investigación 2
PRERREQ.: 24238 Proyecto de Investigación 1

Total de Créditos: 410



MATERIAS SUGERIDAS CASA ARTES CINEMÁTICAS



Cine



Prerrequisito



Optativas: Cine,
Escénica y Sonido



Obligatorias

4º Semestre

Clave	Materia	Creditos	Horas
24141	Fundamentos del Montaje Audiovisual	8	4
24220	Fundamentos de Guion	8	4
24203	Fundamentos de Imagen Fija y en Movimiento	8	4
24153	Sonido Directo y Grabación de Audio	8	4
24221	Lenguaje Cinematográfico y Narrativa de Ficción	8	4
SP056	Métodos Cuantitativos para el Análisis de Datos Sociales	8	4
Reflexión Universitaria 1		8	4

Créditos: 56

5º Semestre

Clave	Materia	Creditos	Horas
24228	Realización Multicámara	8	4
24133	Lenguaje Documental y Narrativa de No-Ficción	8	4
24144	Cinefotografía	8	4
24143	Fundamentos de la Producción Audiovisual	8	4
24230	Guion Avanzado	8	4
24321	Investigación Cualitativa	8	4
Reflexión Universitaria 2		8	4

Créditos: 56

6º Semestre

Clave	Materia	Creditos	Horas
24224	Investigación Aplicada para Cine (PREREQ.: 24132 Cartografías de la Comunicación 3)	8	4
24229	Cinefotografía Avanzada	8	4
24223	Dirección de Cine y Puesta en Cámara	8	4
Optativa 1		8	4
24206	Prácticas Profesionales de Comunicación	8	4
24134	Comunicación Global	8	4
Reflexión Universitaria 3		8	4

Créditos: 56

7º Semestre

Clave	Materia	Creditos	Horas
24235	Proyecto de Preproducción y Producción en Cine	10	4
24151	Postproducción Avanzada	8	4
Optativa 2		8	4
Optativa 3		8	4
SS103	Taller de Formación y Acción Social	16	2
24322	Teorías Contemporáneas de Comunicación (EGEL)	6	2

Créditos: 56

8º Semestre

Clave	Materia	Creditos	Horas
24239	Proyecto de Postproducción y Exhibición de Cine	10	4
24139	Seminario de Crítica	8	4
Optativa 4		8	4
Optativa 5		8	4
24210	Comunicación Transmedia (Inglés y Español, híbrida)	8	4
Reflexión Universitaria 4		8	4

Créditos: 50

Optativas

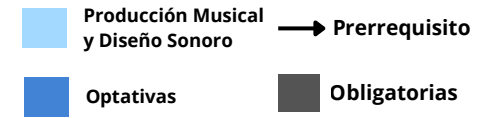
Sexto Semestre
24222 Historia de los Medios Audiovisuales
24208 Narrativas Experimentales
24179 Dirección de Actores y Puesta en Escena

Séptimo Semestre
24184 Diseño Sonoro
24226 Guion para Ficción Seriada
24232 Introducción a la Animación

Octavo Semestre
24214 Industrias y Mercados
24157 Seminario de Sonido Fílmico
24240 Seminario de Creación Audiovisual (Animación Avanzada)

Total de Créditos: 410

→ MATERIAS SUGERIDAS CASA ARTES CINEMÁTICAS: ENFOQUE PRODUCCIÓN MUSICAL Y DISEÑO SONORO



4° Semestre

Clave	Materia	Creditos	Horas
24386	Apreciación y Crítica Musical	8	4
24153	Sonido Directo y Grabación de Audio	8	4
24168	Introducción a Software y Plataformas Digitales de Audio	8	4
24148	Historia de la Música Popular del Siglo XX	8	4
24203	Fundamentos de la Imagen Fija y en Movimiento	8	4
SP056	Métodos Cuantitativos para el Análisis de Datos Sociales	8	4
Reflexión Universitaria 1		8	4

Créditos: 56

5° Semestre

Clave	Materia	Creditos	Horas
24171	Ejecución Musical	8	4
24178	Grabación, Producción e Ingeniería de Audio	8	4
24184	Diseño Sonoro	8	4
24181	Fundamentos de Teoría y Composición Musical	8	4
24195	Locución y Doblaje	8	4
24321	Investigación Cualitativa	8	4
Reflexión Universitaria 2		8	4

Créditos: 56

6° Semestre

Clave	Materia	Creditos	Horas
24183	Investigación Aplicada para Producción Musical (PREREQ.: 24132 Cartografías de la Comunicación 3)	8	4
24158	Industria de la Música y el Entretenimiento	8	4
24186	Gestión de Contenidos Digitales	8	4
Optativa 1		8	4
24206	Prácticas Profesionales de Comunicación	8	4
24134	Comunicación Global	8	4
Reflexión Universitaria 3		8	4

Créditos: 56

7° Semestre

Clave	Materia	Creditos	Horas
24180	Desarrollo de Proyectos en Sonido y Música	10	4
24319	Relaciones Públicas	8	4
Optativas 2		8	4
Optativas 3		8	4
SS103	Taller de Formación y Acción Social	16	2
24322	Teorías Contemporáneas de Comunicación (EGEL)	6	2

Créditos: 56

8° Semestre

Clave	Materia	Creditos	Horas
24177	Seminario de Proyecto en Sonido y Música	10	4
24188	Arte, Experimentación y Creación Sonora	8	4
Optativa 4		8	4
Optativa 5		8	4
24210	Comunicación Transmedia (Inglés y Español, híbrida)	8	4
Reflexión Universitaria 4		8	4

Créditos: 50

Optativas

Sexto Semestre
24182 Producción Musical Digital y Electrónica
24198 Teoría Musical y Composición Avanzada

Séptimo Semestre
24157 Seminario de Sonido Fílmico
24405 Periodismo Radiofónico y Producción Podcasts

Octavo Semestre
24214 Derecho y Comunicación
24162 Seminario de Interpretación Musical

Total de Créditos: 410