PLAN DE ESTUDIOS |

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

IBERO CIUDAD DE MÉXICO — Comunicación /

1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	3º SEMESTRE	4º SEMESTRE	5º SEMESTRE	6º SEMESTRE	7º SEMESTRE	8º SEMESTRE
Cartografías de la Comunicación 1 6C | 4HA 24126 CO148	Cartografías de la Comunicación 2 6C | 4HA 24136 CO154	Cartografías de la Comunicación 3 8C | 4HA 24132 CO150	Optativas de Área 8C | 4HA	Optativas de Área 8C | 4HA	Optativas de Área 8C | 4HA	Optativas de Área 10C | 4HA	Optativas de Área 10C | 4HA
Iniciación al Estudio de la Imagen 8C | 4HA 24645 AT074	Ética y Comunicación 8C | 4HA 5253 FO066	Fundamentos en Humanidades Digitales 8C | 4HA 24096 HS106	Optativas de Área 8C | 4HA	Optativas de Área 8C | 4HA	Optativas de Área 8C | 4HA	Optativas de Área 8C | 4HA	Optativas de Área 8C | 4HA
Siglo XX y XXI: Contingencias, Rupturas y Continuidades 8C | 4HA 80199 HS157	Plataformas y Enfoques de la Comunicación 8C | 4HA 24124 CO146	Escuela, Teorías y Conceptos de la Comunicación 8C | 4HA 24125 CO147	Optativas de Área 8C | 4HA	Optativas de Área 8C | 4HA	Optativas de Área 8C | 4HA	Optativa 8C | 4HA	Optativa 8C | 4HA
Temas Actuales de Comunicación 8C | 4HA 24219 CO232	Taller de Publicidad 8C | 4HA 24314 CO256	Taller de Comunicación Organizacional 8C | 4HA 24196 CO214	Optativas de Área 8C | 4HA	Optativas de Área 8C | 4HA	Optativa 8C | 4HA	Optativa 8C | 4HA	Optativa 8C | 4HA
Taller de Escritura Académica 8C | 4HA 23981 LE001	Taller Audiovisual 8C | 4HA 24137 CO155	Taller de Periodismo 8C | 4HA 1655 CM116	Optativas de Área 8C | 4HA	Optativas de Área 8C | 4HA	Prácticas Profesionales de Comunicación 8C | 4HA 24206 CO223	Taller de Formación y Acción Social 16C | 2HA 24068 SS103	Comunicación Transmedia (Inglés y Español, híbrida) 8C | 4HA 24210 CO227
Taller de Integración Universitaria 8C | 2HA 24077 PFI001	Pensamiento Crítico y Alfabetización Mediática 8C | 4HA 24268 CO254	Medios, Discursos y Recepción 8C | 6HA 24123 CO145	Métodos Cuantitativos para el Análisis de Datos Sociales 8C | 4HA 23831 SP056	Investigación Cualitativa 8C | 4HA 24321 CO258	Comunicación Global 8C | 4HA 24134 CO152	Teorías Contemporáneas de Comunicación (EGEL) 6C | 2HA 24322 CO259	Reflexión Universitaria 4 8C | 4HA
42 Créditos	46 Créditos	48 Créditos	Reflexión Universitaria 1 8C | 4HA	Reflexión Universitaria 2 8C | 4HA	Reflexión Universitaria 3 8C | 4HA	56 Créditos	50 Créditos
			56 Créditos	56 Créditos	56 Créditos		

OPTATIVAS DE ÁREA

OBLIGATORIAS

OPTATIVAS

410 Créditos totales

PLAN DE ESTUDIOS | LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

CINE Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

IBERO CIUDAD DE MÉXICO — Comunicación /

1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	3º SEMESTRE	4º SEMESTRE	5º SEMESTRE	6º SEMESTRE	7º SEMESTRE	8º SEMESTRE
Cartografías de la Comunicación 1 6C | 4HA 24126 CO148	Cartografías de la Comunicación 2 6C | 4HA 24136 CO154	Cartografías de la Comunicación 3 8C | 4HA 24132 CO150	Sonido Directo y Grabación de Audio 8C | 4HA 24153 CO171	Realización Multicámara 8C | 4HA 24228 CO241	Investigación Aplicada para Cine 8C | 4HA 24224 CO237	Proyecto de Preproducción y Producción en Cine 10C | 4HA 24235 CO248	Proyecto de Postproducción y Exhibición de Cine 10C | 4HA 24239 CO252
Iniciación al Estudio de la Imagen 8C | 4HA 24645 AT074	Ética y Comunicación 8C | 4HA 5253 FO066	Fundamentos en Humanidades Digitales 8C | 4HA 24096 HS106	Fundamentos del Montaje Audiovisual 8C | 4HA 24141 CO159	Lenguaje Documental y Narrativa de No-Ficción 8C | 4HA 24133 CO151	Dirección de Cine y Puesta en Cámara 8C | 4HA 24223 CO236	Postproducción Avanzada 8C | 4HA 24151 CO169	Seminario de Crítica 8C | 4HA 24139 CO157
Siglo XX y XXI: Contingencias, Rupturas y Continuidades 8C | 4HA 80199 HS157	Taller Audiovisual 8C | 4HA 24137 CO155	Taller de Periodismo 8C | 4HA 1655 CM116	Fundamentos de Imagen Fija y en Movimiento 8C | 4HA 24203 CO221	Cinefotografía 8C | 4HA 24144 CO162	Cinefotografía Avanzada 8C | 4HA 24229 CO242	Optativa 2 8C | 4HA	Optativa 4 8C | 4HA
Temas Actuales de Comunicación 8C | 4HA 24219 CO232	Plataformas y Enfoques de la Comunicación 8C | 4HA 24124 CO146	Escuela, Teorías y Conceptos de la Comunicación 8C | 4HA 24125 CO147	Lenguaje Cinematográfico y Narrativa de Ficción 8C | 4HA 24221 CO234	Fundamentos de la Producción Audiovisual 8C | 4HA 24143 CO161	Optativa 1 8C | 4HA	Optativa 3 8C | 4HA	Optativa 5 8C | 4HA
Taller de Escritura Académica 8C | 4HA 23981 LE001	Taller de Publicidad 8C | 4HA 24314 CO256	Taller de Comunicación Organizacional 8C | 4HA 24196 CO214	Fundamentos del Guion 8C | 4HA 24220 CO233	Guion Avanzado 8C | 4HA 24230 CO243	Prácticas Profesionales de Comunicación 8C | 4HA 24206 CO223	Taller de Formación y Acción Social 16C | 2HA 24068 SS103	Comunicación Transmedia (Inglés y Español, híbrida) 8C | 4HA 24210 CO227
Taller de Integración Universitaria 4C | 2HA 24077 PFI001	Pensamiento Crítico y Alfabetización Mediática 8C | 4HA 24268 CO254	Medios, Discursos y Recepción 8C | 6HA 24123 CO145	Métodos Cuantitativos para el Análisis de Datos Sociales 8C | 4HA 23831 SP056	Investigación Cualitativa 8C | 4HA 24321 CO258	Comunicación Global 8C | 4HA 24134 CO152	Teorías Contemporáneas de Comunicación (EGEL) 6C | 2HA 24322 CO259	Reflexión Universitaria 4 8C | 4HA
42 Créditos	46 Créditos	48 Créditos	Reflexión Universitaria 1 8C | 4HA	Reflexión Universitaria 2 8C | 4HA	Reflexión Universitaria 3 8C | 4HA	56 Créditos	50 Créditos
			56 Créditos	56 Créditos	56 Créditos		

OPTATIVAS |

24222 Historia de los Medios Audiovisuales
24208 Narrativas Experimentales
24179 Dirección de Actores y Puesta en Escena
24214 Industrias y Mercados
24157 Seminario de Sonido Fílmico
24240 Seminario de Creación Audiovisual (Animación Avanzada)
24184 Diseño Sonoro
24226 Guion para Ficción Seriada
24232 Introducción a la Animación

OPTATIVAS

OBLIGATORIAS

410 Créditos totales

PLAN DE ESTUDIOS | LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

PRODUCCIÓN MUSICAL Y DISEÑO SONORO

IBERO CIUDAD DE MÉXICO — Comunicación /

1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	3º SEMESTRE	4º SEMESTRE	5º SEMESTRE	6º SEMESTRE	7º SEMESTRE	8º SEMESTRE
Cartografías de la Comunicación 1 6C | 4HA 24126 CO148	Cartografías de la Comunicación 2 6C | 4HA 24136 CO154	Cartografías de la Comunicación 3 8C | 4HA 24132 CO150	Apreciación y Crítica Musical 8C | 4HA 24386 CO261	Ejecución Musical 8C | 4HA 24171 CO189	Investigación Aplicada para Producción Musical 8C | 4HA 24183 CO201	Desarrollo de Proyectos en Sonido y Música 10C | 4HA 24180 CO198	Seminario de Proyecto en Sonido y Música 10C | 4HA 24177 CO195
Iniciación al Estudio de la Imagen 8C | 4HA 24645 AT074	Ética y Comunicación 8C | 4HA 5253 FO066	Fundamentos en Humanidades Digitales 8C | 4HA 24096 HS106	Sonido Directo y Grabación de Audio 8C | 4HA 24153 CO171	Grabación, Producción e Ingeniería de Audio 8C | 4HA 24178 CO196	Industria de la Música y el Entretenimiento 8C | 4HA 24158 CO176	Relaciones Públicas 8C | 4HA 24319 CO257	Arte, Experimentación y Creación Sonora 8C | 4HA 24188 CO206
Siglo XX y XXI: Contingencias, Rupturas y Continuidades 8C | 4HA 80199 HS157	Plataformas y Enfoques de la Comunicación 8C | 4HA 24124 CO146	Escuela, Teorías y Conceptos de la Comunicación 8C | 4HA 24125 CO147	Introducción a Software y Plataformas Digitales de Audio 8C | 4HA 24168 CO186	Diseño Sonoro 8C | 4HA 24184 CO202	Gestión de Contenidos Digitales 8C | 4HA 24186 CO204	Optativa 2 8C | 4HA	Optativa 4 8C | 4HA
Temas Actuales de Comunicación 8C | 4HA 24219 CO232	Taller de Publicidad 8C | 4HA 24314 CO256	Taller de Comunicación Organizacional 8C | 4HA 24196 CO214	Historia de la Música Popular del Siglo XX 8C | 4HA 24148 CO166	Fundamentos de Teoría y Composición Musical 8C | 4HA 24181 CO199	Optativa 1 8C | 4HA	Optativa 3 8C | 4HA	Optativa 5 8C | 4HA
Taller de Escritura Académica 8C | 4HA 23981 LE001	Taller Audiovisual 8C | 4HA 24137 CO155	Taller de Periodismo 8C | 4HA 1655 CM116	Fundamentos de la Imagen Fija y en Movimiento 8C | 4HA 24203 CO221	Locución y Doblaje 8C | 4HA 24195 CO213	Prácticas Profesionales de Comunicación 8C | 4HA 24206 CO223	Taller de Formación y Acción Social 16C | 2HA 24068 SS103	Comunicación Transmedia (Inglés y Español, híbrida) 8C | 4HA 24210 CO227
Taller de Integración Universitaria 4C | 2HA 24077 PFI001	Pensamiento Crítico y Alfabetización Mediática 8C | 4HA 24268 CO254	Medios, Discursos y Recepción 8C | 6HA 24123 CO145	Métodos Cuantitativos para el Análisis de Datos Sociales 8C | 4HA 23831 SP056	Investigación Cualitativa 8C | 4HA 24321 CO258	Comunicación Global 8C | 4HA 24134 CO152	Teorías Contemporáneas de Comunicación (EGEL) 6C | 2HA 24322 CO259	Reflexión Universitaria 4 8C | 4HA
42 Créditos	46 Créditos	48 Créditos	Reflexión Universitaria 1 8C | 4HA	Reflexión Universitaria 2 8C | 4HA	Reflexión Universitaria 3 8C | 4HA	56 Créditos	50 Créditos
			56 Créditos	56 Créditos	56 Créditos		

OPTATIVAS |

- **24182** Producción Musical Digital y Electrónica
- **24198** Teoría Musical y Composición Avanzada
- **24157** Seminario de Sonido Fílmico
- **24405** Periodismo Radiofónico y Producción Podcasts
- **24214** Derecho y Comunicación
- **24162** Seminario de Interpretación Musical

OPTATIVAS

OBLIGATORIAS

410 Créditos totales

PLAN DE ESTUDIOS | LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

PUBLICIDAD

IBERO CIUDAD DE MÉXICO — Comunicación /

1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	3º SEMESTRE	4º SEMESTRE	5º SEMESTRE	6º SEMESTRE	7º SEMESTRE	8º SEMESTRE
Cartografías de la Comunicación 1 6C | 4HA 24126 CO148	Cartografías de la Comunicación 2 6C | 4HA 24136 CO154	Cartografías de la Comunicación 3 8C | 4HA 24132 CO150	Mercadotecnia Integral 8C | 4HA 21494 CO024	Marketing de Guerrilla y Promoción 8C | 4HA 24150 CO168	Investigación Aplicada para la Publicidad 8C | 4HA 24156 CO174	Proyecto de Publicidad 1 10C | 4HA 24166 CO184	Proyecto de Publicidad 2 10C | 4HA 24189 CO207
Iniciación al Estudio de la Imagen 8C | 4HA 24645 AT074	Ética y Comunicación 8C | 4HA 5253 FO066	Fundamentos en Humanidades Digitales 8C | 4HA 24096 HS106	Diseño Publicitario 8C | 4HA 21499 CO028	Derecho y Comunicación 8C | 4HA 21745 DR087	Gestión de Contenidos Digitales 8C | 4HA 24186 CO204	Medios Publicitarios 8C | 4HA 24169 CO187	Estrategias Publicitarias para Medios 8C | 4HA 24187 CO205
Siglo XX y XXI: Contingencias, Rupturas y Continuidades 8C | 4HA 80199 HS157	Plataformas y Enfoques de la Comunicación 8C | 4HA 24124 CO146	Escuela, Teorías y Conceptos de la Comunicación 8C | 4HA 24125 CO147	Narrativa Digital 8C | 4HA 24146 CO164	Creación de Empresas 8C | 4HA 23890 AE194	Publicidad Digital 8C | 4HA 24154 CO172	Optativa 2 8C | 4HA	Optativa 4 8C | 4HA
Temas Actuales de Comunicación 8C | 4HA 24219 CO232	Taller de Publicidad 8C | 4HA 24314 CO256	Taller de Comunicación Organizacional 8C | 4HA 24196 CO214	Creatividad Publicitaria 8C | 4HA 24145 CO163	Comunicación Gubernamental 8C | 4HA 24193 CO211	Optativa 1 8C | 4HA	Optativa 3 8C | 4HA	Optativa 5 8C | 4HA
Taller de Escritura Académica 8C | 4HA 23981 LE001	Taller Audiovisual 8C | 4HA 24137 CO155	Taller de Periodismo 8C | 4HA 1655 CM116	Ciencia de Datos para Comunicación 8C | 4HA 80403 EN130	Innovación Digital 8C | 4HA 24197 CO215	Prácticas Profesionales de Comunicación 8C | 4HA 24206 CO223	Taller de Formación y Acción Social 16C | 2HA 24068 SS103	Comunicación Transmedia (Inglés y Español, híbrida) 8C | 4HA 24210 CO227
Taller de Integración Universitaria 4C | 2HA 24077 PFI001	Pensamiento Crítico y Alfabetización Mediática 8C | 4HA 24268 CO254	Medios, Discursos y Recepción 8C | 6HA 24123 CO145	Métodos Cuantitativos para el Análisis de Datos Sociales 8C | 4HA 23831 SP056	Investigación Cualitativa 8C | 4HA 24321 CO258	Comunicación Global 8C | 4HA 24134 CO152	Teorías Contemporáneas de Comunicación (EGEL) 6C | 2HA 24322 CO259	Reflexión Universitaria 4 8C | 4HA
42 Créditos	46 Créditos	48 Créditos	Reflexión Universitaria 1 8C | 4HA	Reflexión Universitaria 2 8C | 4HA	Reflexión Universitaria 3 8C | 4HA	56 Créditos	50 Créditos
			56 Créditos	56 Créditos	56 Créditos		

OPTATIVAS |

24194	Fotografía Publicitaria
24213	Taller de Protocolo
24401	Storytelling, Reportaje y Microperiodismo
24587	Opinión Pública

OPTATIVAS

OBLIGATORIAS

410 Créditos totales

PLAN DE ESTUDIOS | LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

IBERO CIUDAD DE MÉXICO — Comunicación /

1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	3º SEMESTRE	4º SEMESTRE	5º SEMESTRE	6º SEMESTRE	7º SEMESTRE	8º SEMESTRE
Cartografías de la Comunicación 1 6C | 4HA 24126 CO148	Cartografías de la Comunicación 2 6C | 4HA 24136 CO154	Cartografías de la Comunicación 3 8C | 4HA 24132 CO150	Interculturalidad y Comunicación 8C | 4HA 24185 CO203	Relaciones Públicas 8C | 4HA 24319 CO257	Investigación Aplicada para Comunicación Estratégica 8C | 4HA 24207 CO224	Identidad, Imagen y Reputación 10C | 4HA 24209 CO226	Seminario de Comunicación Estratégica 10C | 4HA 24212 CO229
Iniciación al Estudio de la Imagen 8C | 4HA 24645 AT074	Ética y Comunicación 8C | 4HA 5253 FO066	Fundamentos en Humanidades Digitales 8C | 4HA 24096 HS106	Comunicación Corporativa 8C | 4HA 21758 CO063	Comunicación Estratégica 8C | 4HA 21797 CO096	Comunicación en Crisis 8C | 4HA 24205 CO222	Creación de Empresas 8C | 4HA 23890 AE194	Realización de Comunicación Estratégica 8C | 4HA 24211 CO228
Siglo XX y XXI: Contingencias, Rupturas y Continuidades 8C | 4HA 80199 HS157	Plataformas y Enfoques de la Comunicación 8C | 4HA 24214 CO146	Escuela, Teorías y Conceptos de la Comunicación 8C | 4HA 24125 CO147	Teoría de la Argumentación 8C | 4HA 22122 FO072	Creatividad Publicitaria 8C | 4HA 24145 CO163	Comunicación y Propaganda Electoral 8C | 4HA 24202 CO220	Optativa 2 8C | 4HA	Optativa 4 8C | 4HA
Temas Actuales de Comunicación 8C | 4HA 24219 CO232	Taller de Publicidad 8C | 4HA 24314 CO256	Taller de Comunicación Organizacional 8C | 4HA 24196 CO214	Contenido en Medios 8C | 4HA 24160 CO178	Comunicación Gubernamental 8C | 4HA 24193 CO211	Optativa 1 8C | 4HA	Optativa 3 8C | 4HA	Optativa 5 8C | 4HA
Taller de Escritura Académica 8C | 4HA 23981 LE001	Taller Audiovisual 8C | 4HA 24137 CO155	Taller de Periodismo 8C | 4HA 1655 CM116	Ciencia de Datos para Comunicación 8C | 4HA 80403 EN130	Innovación Digital 8C | 4HA 24197 CO215	Prácticas Profesionales de Comunicación 8C | 4HA 24206 CO223	Taller de Formación y Acción Social 16C | 2HA 24068 SS103	Comunicación Transmedia (Inglés y Español, híbrida) 8C | 4HA 24210 CO227
Taller de Integración Universitaria 8C | 2HA 24077 PFI001	Pensamiento Crítico y Alfabetización Mediática 8C | 4HA 24268 CO254	Medios, Discursos y Recepción 8C | 6HA 24123 CO145	Métodos Cuantitativos para el Análisis de Datos Sociales 8C | 4HA 23831 SP056 →	Investigación Cualitativa 8C | 4HA 24321 CO258	Comunicación Global 8C | 4HA 24134 CO152	Teorías Contemporáneas de Comunicación (EGEL) 6C | 2HA 24322 CO259	Reflexión Universitaria 4 8C | 4HA
			Reflexión Universitaria 1 8C | 4HA	Reflexión Universitaria 2 8C | 4HA	Reflexión Universitaria 3 8C | 4HA		

OPTATIVAS |

24194	Fotografía Publicitaria
24213	Taller de Protocolo
24401	Storytelling, Reportaje y Microperiodismo
24587	Opinión Pública

410 Créditos totales

OPTATIVAS

OBLIGATORIAS

PLAN DE ESTUDIOS | LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

PERIODISMO

IBERO CIUDAD DE MÉXICO — Comunicación /

1º SEMESTRE

- Cartografías de la Comunicación 1 — 6C | 4HA — 24126 — CO148
- Iniciación al Estudio de la Imagen — 8C | 4HA — 24645 — AT074
- Siglo XX y XXI: Contingencias, Rupturas y Continuidades — 8C | 4HA — 80199 — HS157
- Temas Actuales de Comunicación — 8C | 4HA — 24219 — CO232
- Taller de Escritura Académica — 8C | 4HA — 23981 — LE001
- Taller de Integración Universitaria — 2C | 2HA — 24077 — PFI001

42 Créditos

2º SEMESTRE

- Cartografías de la Comunicación 2 — 6C | 4HA — 24136 — CO154
- Ética y Comunicación — 8C | 4HA — 5253 — FO066
- Plataformas y Enfoques de la Comunicación — 8C | 4HA — 24124 — CO146
- Taller de Publicidad — 8C | 4HA — 24314 — CO256
- Taller Audiovisual — 8C | 4HA — 24137 — CO155
- Pensamiento Crítico y Alfabetización Mediática — 8C | 4HA — 24268 — CO254

46 Créditos

3º SEMESTRE

- Cartografías de la Comunicación 3 — 8C | 4HA — 24132 — CO150
- Fundamentos en Humanidades Digitales — 8C | 4HA — 24096 — HS106
- Escuela, Teorías y Conceptos de la Comunicación — 8C | 4HA — 24125 — CO147
- Taller de Comunicación Organizacional — 8C | 4HA — 24196 — CO214
- Taller de Periodismo — 8C | 4HA — 1655 — CM116
- Medios, Discursos y Recepción — 8C | 6HA — 24123 — CO145

48 Créditos

4º SEMESTRE

- Storytelling, Reportaje y Microperiodismo — 8C | 4HA — 24401 — CO263
- Reporteo, Fuentes y Géneros Periodísticos — 8C | 4HA — 24400 — CO262
- Industria Periodística y Cambio Social — 8C | 4HA — 24201 — CO219
- Redacción y Edición Periodística — 8C | 4HA — 24200 — CO218
- Fotoperiodismo y Periodismo Gráfico — 8C | 4HA — 24135 — CO153
- Métodos Cuantitativos para el Análisis de Datos Sociales — 8C | 4HA — 23831 — SP056
- Reflexión Universitaria 1 — 8C | 4HA

56 Créditos

5º SEMESTRE

- Documental, Inmersión y Storytelling — 8C | 4HA — 24402 — CO264
- Fact-Checking, Ética Periodística y Deontología Profesional — 8C | 4HA — 24403 — CO265
- Periodismo Narrativo — 8C | 4HA — 24404 — CO266
- Producción y Realización de Periodismo Audiovisual — 8C | 4HA — 24406 — CO268
- Periodismo Radiofónico y Producción de Podcasts — 8C | 4HA — 24405 — CO267
- Investigación Cualitativa — 8C | 4HA — 24321 — CO258
- Reflexión Universitaria 2 — 8C | 4HA

56 Créditos

6º SEMESTRE

- Investigación Aplicada para Periodismo — 8C | 4HA — 24408 — CO270
- Cobertura Multimedia y Multiplataforma — 8C | 4HA — 24407 — CO269
- Periodismo y Cultura Visual — 8C | 4HA — 24409 — CO271
- Optativa 1 — 8C | 4HA
- Optativa 3 — 8C | 4HA
- Optativa 5 — 8C | 4HA
- Prácticas Profesionales de Comunicación — 8C | 4HA — 24206 — CO223
- Comunicación Global — 8C | 4HA — 24134 — CO152
- Reflexión Universitaria 3 — 8C | 4HA

56 Créditos

7º SEMESTRE

- Proyecto de Realización en Periodismo — 10C | 4HA — 24410 — CO272
- Revisión de Proyecto de Periodismo Crítico y Construcción de Agenda — 8C | 4HA — 24411 — CO273
- Optativa 2 — 8C | 4HA
- Optativa 4 — 8C | 4HA
- Taller de Formación y Acción Social — 16C | 2HA — 24068 — SS103
- Teorías Contemporáneas de Comunicación (EGEL) — 6C | 2HA — 24322 — CO259

56 Créditos

8º SEMESTRE

- Plan Estratégico de Edición Avanzada, Expansión y Publicación — 10C | 4HA — 24413 — CO275
- Emprendimiento Periodístico y Plan Estratégico — 8C | 4HA — 24412 — CO274
- Optativa 4 — 8C | 4HA
- Optativa 5 — 8C | 4HA
- Comunicación Transmedia (Inglés y Español, híbrida) — 8C | 4HA — 24210 — CO227
- Reflexión Universitaria 4 — 8C | 4HA

50 Créditos

OPTATIVAS |

24149 Campos de Investigación en Comunicación
24185 Interculturalidad y Comunicación
24535 Perspectivas de Género y Comunicación
24374 Inteligencia Artificial y Comunicación
80402 Taller de Programación
24152 Teorías de la Investigación en Comunicación
20576 Filosofía de la Ciencia
80403 Ciencia de Datos para Comunicación
24536 Medio Ambiente y Comunicación
24197 Innovación Digital
24415 Periodismo Deportivo
24138 Investigación Aplicada de la Comunicación (PRERREQ.: 24132)
24142 Metodologías de la Investigación
24537 Sociedad, Cultura y Comunicación
21745 Derecho y Comunicación
24238 Proyecto de Investigación 1 (PRERREQ.: 24138)
22508 Espacio Público
24199 Proyecto de Investigación 2 (PRERREQ.: 24238)

OPTATIVAS

OBLIGATORIAS

410 Créditos totales