# PLAN DE ESTUDIOS |
# LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

iberocom

IBERO CIUDAD DE MÉXICO — Comunicación /

| 1º SEMESTRE | 2º SEMESTRE | 3º SEMESTRE | 4º SEMESTRE | 5º SEMESTRE | 6º SEMESTRE | 7º SEMESTRE | 8º SEMESTRE |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Cartografías de la Comunicación 1<br>6C \| 4HA<br>24126 CO148 | Cartografías de la Comunicación 2<br>6C \| 4HA<br>24136 CO154 | Cartografías de la Comunicación 3<br>8C \| 4HA<br>24132 CO150 | Materia de Casa<br>8C \| 4HA | Materia de Casa<br>8C \| 4HA | Materia de Casa<br>8C \| 4HA | Materia de Casa<br>10C \| 4HA | Materia de Casa<br>10C \| 4HA |
| Iniciación al Estudio de la Imagen<br>8C \| 4HA<br>24645 AT074 | Ética y Comunicación<br>8C \| 4HA<br>5253 FO066 | Fundamentos en Humanidades Digitales<br>8C \| 4HA<br>24096 HS106 | Materia de Casa<br>8C \| 4HA | Materia de Casa<br>8C \| 4HA | Materia de Casa<br>8C \| 4HA | Materia de Casa<br>8C \| 4HA | Materia de Casa<br>8C \| 4HA |
| Siglo XX y XXI: Contingencias, Rupturas y Continuidades<br>8C \| 4HA<br>80199 HS157 | Plataformas y Enfoques de la Comunicación<br>8C \| 4HA<br>24124 CO146 | Escuela, Teorías y Conceptos de la Comunicación<br>8C \| 4HA<br>24125 CO147 | Materia de Casa<br>8C \| 4HA | Materia de Casa<br>8C \| 4HA | Materia de Casa<br>8C \| 4HA | Optativa 2<br>8C \| 4HA | Optativa 4<br>8C \| 4HA |
| Temas Actuales de Comunicación<br>8C \| 4HA<br>24219 CO232 | Taller de Publicidad<br>8C \| 4HA<br>24314 CO256 | Taller de Comunicación Organizacional<br>8C \| 4HA<br>24196 CO214 | Materia de Casa<br>8C \| 4HA | Materia de Casa<br>8C \| 4HA | Optativa 1<br>8C \| 4HA | Optativa 3<br>8C \| 4HA | Optativa 5<br>8C \| 4HA |
| Taller de Escritura Académica<br>8C \| 4HA<br>23981 LE001 | Taller Audiovisual<br>8C \| 4HA<br>24137 CO155 | Taller de Periodismo<br>8C \| 4HA<br>1655 CM116 | Materia de Casa<br>8C \| 4HA | Materia de Casa<br>8C \| 4HA | Prácticas Profesionales de Comunicación<br>8C \| 4HA<br>24206 CO223 | Taller de Formación y Acción Social<br>16C \| 2HA<br>24068 SS103 | Comunicación Transmedia (Inglés y Español, híbrida)<br>8C \| 4HA<br>24210 CO227 |
| Taller de Integración Universitaria<br>8C \| 4HA<br>24077 PFI001 | Pensamiento Crítico y Alfabetización Mediática<br>8C \| 2HA<br>24268 CO254 | Medios, Discursos y Recepción<br>8C \| 2HA<br>24123 CO145 | Métodos Cuantitativos para el Análisis de Datos Sociales<br>8C \| 2HA<br>23831 SP056 | Investigación Cualitativa<br>8C \| 2HA<br>24321 CO258 | Comunicación Global<br>8C \| 2HA<br>24134 CO152 | Teorías Contemporáneas de Comunicación (EGEL)<br>6C \| 2HA<br>24322 CO259 | Reflexión Universitaria 4<br>8C \| 4HA |
| 42 Créditos | 46 Créditos | 48 Créditos | Reflexión Universitaria 1<br>8C \| 4HA | Reflexión Universitaria 2<br>8C \| 4HA | Reflexión Universitaria 3<br>8C \| 2HA | 56 Créditos | 50 Créditos |
| | | | 56 Créditos | 56 Créditos | 56 Créditos | | |

MATERIAS DE CASA

OBLIGATORIAS

OPTATIVAS

410 Créditos totales

# PLAN DE ESTUDIOS | LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN
# ENFOQUE DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y ESCÉNICA

casa de artes cinemáticas

IBERO CIUDAD DE MÉXICO — Comunicación /

| 1º SEMESTRE | 2º SEMESTRE | 3º SEMESTRE | 4º SEMESTRE | 5º SEMESTRE | 6º SEMESTRE | 7º SEMESTRE | 8º SEMESTRE |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Cartografías de la Comunicación 1<br>6C \| 4HA<br>24126 CO148 | Cartografías de la Comunicación 2<br>6C \| 4HA<br>24136 CO154 | Cartografías de la Comunicación 3<br>8C \| 4HA<br>24132 CO150 | Fundamentos del Montaje Audiovisual<br>8C \| 4HA<br>24141 CO159 | Realización Multicámara<br>8C \| 4HA<br>24228 CO241 | Investigación Aplicada para Cine<br>8C \| 4HA<br>24224 CO237 | Proyecto de Preproducción y Producción en Cine<br>10C \| 4HA<br>24235 CO248 | Proyecto de Postproducción y Exhibición de Cine<br>10C \| 4HA<br>24239 CO252 |
| Iniciación al Estudio de la Imagen<br>8C \| 4HA<br>24645 AT074 | Ética y Comunicación<br>8C \| 4HA<br>5253 FO066 | Fundamentos en Humanidades Digitales<br>8C \| 4HA<br>24096 HS106 | Fundamentos de Guion<br>8C \| 4HA<br>24220 CO233 | Lenguaje Documental y Narrativa de No-Ficción<br>8C \| 4HA<br>24133 CO151 | Cinefotografía Avanzada<br>8C \| 4HA<br>24229 CO242 | Postproducción Avanzada<br>8C \| 4HA<br>24151 CO169 | Seminario de Crítica<br>8C \| 4HA<br>24139 CO157 |
| Siglo XX y XXI: Contingencias, Rupturas y Continuidades<br>8C \| 4HA<br>80199 HS157 | Plataformas y Enfoques de la Comunicación<br>8C \| 4HA<br>24124 CO146 | Escuela, Teorías y Conceptos de la Comunicación<br>8C \| 4HA<br>24125 CO147 | Fundamentos de Imagen Fija y en Movimiento<br>8C \| 4HA<br>24203 CO221 | Cinefotografía<br>8C \| 4HA<br>24144 CO162 | Dirección de Cine y Puesta en Cámara<br>8C \| 4HA<br>24223 CO236 | Optativa 2<br>8C \| 4HA | Optativa 4<br>8C \| 4HA |
| Temas Actuales de Comunicación<br>8C \| 4HA<br>24219 CO232 | Taller de Publicidad<br>8C \| 4HA<br>24314 CO256 | Taller de Comunicación Organizacional<br>8C \| 4HA<br>24196 CO214 | Sonido Directo y Grabación de Audio<br>8C \| 4HA<br>24153 CO171 | Fundamentos de la Producción Audiovisual<br>8C \| 4HA<br>24143 CO161 | Optativa 1<br>8C \| 4HA | Optativa 3<br>8C \| 4HA | Optativa 5<br>8C \| 4HA |
| Taller de Escritura Académica<br>8C \| 4HA<br>23981 LE001 | Taller Audiovisual<br>8C \| 4HA<br>24137 CO155 | Taller de Periodismo<br>8C \| 4HA<br>1655 CM116 | Lenguaje Cinematográfico y Narrativa de Ficción<br>8C \| 4HA<br>24221 CO234 | Guion Avanzado<br>8C \| 4HA<br>24230 CO243 | Prácticas Profesionales de Comunicación<br>8C \| 4HA<br>24206 CO223 | Taller de Formación y Acción Social<br>16C \| 2HA<br>24068 SS103 | Comunicación Transmedia (Inglés y Español, híbrida)<br>8C \| 4HA<br>24210 CO227 |
| Taller de Integración Universitaria<br>4C \| 4HA<br>24077 PFI001 | Pensamiento Crítico y Alfabetización Mediática<br>8C \| 2HA<br>24268 CO254 | Medios, Discursos y Recepción<br>8C \| 2HA<br>24123 CO145 | Métodos Cuantitativos para el Análisis de Datos Sociales<br>8C \| 2HA<br>23831 SP056 | Investigación Cualitativa<br>8C \| 2HA<br>24321 CO258 | Comunicación Global<br>8C \| 2HA<br>24134 CO152 | Teorías Contemporáneas de Comunicación (EGEL)<br>6C \| 2HA<br>24322 CO259 | Reflexión Universitaria 4<br>8C \| 4HA |
| 42 Créditos | 46 Créditos | 48 Créditos | Reflexión Universitaria 1<br>8C \| 2HA | Reflexión Universitaria 2<br>8C \| 2HA | Reflexión Universitaria 3<br>8C \| 2HA | 56 Créditos | 50 Créditos |
| | | | 56 Créditos | 56 Créditos | 56 Créditos | | |

**OPTATIVAS | SEXTO SEMESTRE**

**CO235 | 24222** Historia de los Medios Audiovisuales
**CO225 | 24208** Narrativas Experimentales
**CO197 | 24179** Dirección de Actores y Puesta en Escena

**OPTATIVAS | SÉPTIMO SEMESTRE**

**CO202 | 24184** Diseño Sonoro
**CO239 | 24226** Guion para Ficción Seriada
**CO245 | 24232** Introducción a la Animación

**OPTATIVAS | OCTAVO SEMESTRE**

**CO231 | 24214** Industrias y Mercados
**CO175 | 24157** Seminario de Sonido Fílmico
**CO253 | 24240** Seminario de Creación Audiovisual (Animación Avanzada)

410 Créditos totales

CINE
OBLIGATORIAS
OPTATIVAS: CINE, ESCÉNICA Y SONIDO

# PLAN DE ESTUDIOS | LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

# ENFOQUE PRODUCCIÓN MUSICAL Y DISEÑO SONORO

casa de artes cinemáticas

IBERO CIUDAD DE MÉXICO — Comunicación /

| 1º SEMESTRE | 2º SEMESTRE | 3º SEMESTRE | 4º SEMESTRE | 5º SEMESTRE | 6º SEMESTRE | 7º SEMESTRE | 8º SEMESTRE |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Cartografías de la Comunicación 1<br>6C \| 4HA<br>24126 CO148 | Cartografías de la Comunicación 2<br>6C \| 4HA<br>24136 CO154 | Cartografías de la Comunicación 3<br>8C \| 4HA<br>24132 CO150 | Apreciación y Crítica Musical<br>8C \| 4HA<br>24386 CO261 | Ejecución Musical<br>8C \| 4HA<br>24171 CO189 | Investigación Aplicada para Producción Musical<br>8C \| 4HA<br>24183 CO201 | Desarrollo de Proyectos en Sonido y Música<br>10C \| 4HA<br>24180 CO198 | Seminario de Proyecto en Sonido y Música<br>10C \| 4HA<br>24177 CO195 |
| Iniciación al Estudio de la Imagen<br>8C \| 4HA<br>24645 AT074 | Ética y Comunicación<br>8C \| 4HA<br>5253 FO066 | Fundamentos en Humanidades Digitales<br>8C \| 4HA<br>24096 HS106 | Sonido Directo y Grabación de Audio<br>8C \| 4HA<br>24153 CO171 | Grabación, Producción e Ingeniería de Audio<br>8C \| 4HA<br>24178 CO196 | Industria de la Música y el Entretenimiento<br>8C \| 4HA<br>24158 CO176 | Relaciones Públicas<br>8C \| 4HA<br>24319 CO257 | Arte, Experimentación y Creación Sonora<br>8C \| 4HA<br>24188 CO206 |
| Siglo XX y XXI: Contingencias, Rupturas y Continuidades<br>8C \| 4HA<br>80199 HS157 | Plataformas y Enfoques de la Comunicación<br>8C \| 4HA<br>24124 CO146 | Escuela, Teorías y Conceptos de la Comunicación<br>8C \| 4HA<br>24125 CO147 | Introducción a Software y Plataformas Digitales de Audio<br>8C \| 4HA<br>24168 CO186 | Diseño Sonoro<br>8C \| 4HA<br>24184 CO202 | Gestión de Contenidos Digitales<br>8C \| 4HA<br>24186 CO204 | Optativa 2<br>8C \| 4HA | Optativa 4<br>8C \| 4HA |
| Temas Actuales de Comunicación<br>8C \| 4HA<br>24219 CO232 | Taller de Publicidad<br>8C \| 4HA<br>24314 CO256 | Taller de Comunicación Organizacional<br>8C \| 4HA<br>24196 CO214 | Historia de la Música Popular del Siglo XX<br>8C \| 4HA<br>24148 CO166 | Fundamentos de Teoría y Composición Musical<br>8C \| 4HA<br>24181 CO199 | Optativa 1<br>8C \| 4HA | Optativa 3<br>8C \| 4HA | Optativa 5<br>8C \| 4HA |
| Taller de Escritura Académica<br>8C \| 4HA<br>23981 LE001 | Taller Audiovisual<br>8C \| 4HA<br>24137 CO155 | Taller de Periodismo<br>8C \| 4HA<br>1655 CM116 | Fundamentos de la Imagen Fija y en Movimiento<br>8C \| 4HA<br>24203 CO221 | Locución y Doblaje<br>8C \| 4HA<br>24195 CO213 | Prácticas Profesionales de Comunicación<br>8C \| 4HA<br>24206 CO223 | Taller de Formación y Acción Social<br>16C \| 2HA<br>24068 SS103 | Comunicación Transmedia (Inglés y Español, híbrida)<br>8C \| 4HA<br>24210 CO227 |
| Taller de Integración Universitaria<br>4C \| 4HA<br>24077 PFI001 | Pensamiento Crítico y Alfabetización Mediática<br>8C \| 2HA<br>24268 CO254 | Medios, Discursos y Recepción<br>8C \| 2HA<br>24123 CO145 | Métodos Cuantitativos para el Análisis de Datos Sociales<br>8C \| 2HA<br>23831 SP056 → | Investigación Cualitativa<br>8C \| 2HA<br>24321 CO258 | Comunicación Global<br>8C \| 2HA<br>24134 CO152 | Teorías Contemporáneas de Comunicación (EGEL)<br>6C \| 2HA<br>24322 CO259 | Reflexión Universitaria 4<br>8C \| 4HA |
| 42 Créditos | 46 Créditos | 48 Créditos | Reflexión Universitaria 1<br>8C \| 2HA | Reflexión Universitaria 2<br>8C \| 2HA | Reflexión Universitaria 3<br>8C \| 2HA | 56 Créditos | 50 Créditos |
| | | | 56 Créditos | 56 Créditos | 56 Créditos | | |

**OPTATIVAS | SEXTO SEMESTRE**

**CO200 | 24182** Producción Musical Digital y Electrónica
**CO216 | 24198** Teoría Musical y Composición Avanzada

**OPTATIVAS | SÉPTIMO SEMESTRE**

**CO175 | 24157** Seminario de Sonido Fílmico
**CO267 | 24405** Periodismo Radiofónico y Producción Podcasts

**OPTATIVAS | OCTAVO SEMESTRE**

**CO231 | 24214** Derecho y Comunicación
**CO180 | 24162** Seminario de Interpretación Musical

410 Créditos totales

PRODUCCIÓN MUSICAL DISEÑO SONORO

OBLIGATORIAS

OPTATIVAS

# PLAN DE ESTUDIOS | LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

# ENFOQUE DE PUBLICIDAD

| 1º SEMESTRE | 2º SEMESTRE | 3º SEMESTRE | 4º SEMESTRE | 5º SEMESTRE | 6º SEMESTRE | 7º SEMESTRE | 8º SEMESTRE |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Cartografías de la Comunicación 1<br>6C \| 4HA<br>24126 CO148 | Cartografías de la Comunicación 2<br>6C \| 4HA<br>24136 CO154 | Cartografías de la Comunicación 3<br>8C \| 4HA<br>24132 CO150 | Mercadotecnia Integral<br>8C \| 4HA<br>21494 CO024 | Marketing de Guerrilla y Promoción<br>8C \| 4HA<br>24150 CO168 | Investigación Aplicada para la Publicidad<br>8C \| 4HA<br>24156 CO174 | Proyecto de Publicidad 1<br>10C \| 4HA<br>24166 CO184 | Proyecto de Publicidad 2<br>10C \| 4HA<br>24189 CO207 |
| Iniciación al Estudio de la Imagen<br>8C \| 4HA<br>24645 AT074 | Ética y Comunicación<br>8C \| 4HA<br>5253 FO066 | Fundamentos en Humanidades Digitales<br>8C \| 4HA<br>24096 HS106 | Diseño Publicitario<br>8C \| 4HA<br>21499 CO028 | Derecho y Comunicación<br>8C \| 4HA<br>21745 DR087 | Publicidad Digital<br>8C \| 4HA<br>24154 CO172 | Medios Publicitarios<br>8C \| 4HA<br>24169 CO187 | Estrategias Publicitarias para Medios<br>8C \| 4HA<br>24187 CO205 |
| Siglo XX y XXI: Contingencias, Rupturas y Continuidades<br>8C \| 4HA<br>80199 HS157 | Plataformas y Enfoques de la Comunicación<br>8C \| 4HA<br>24124 CO146 | Escuela, Teorías y Conceptos de la Comunicación<br>8C \| 4HA<br>24125 CO147 | Creatividad Publicitaria<br>8C \| 4HA<br>24145 CO163 | Creación de Empresas<br>8C \| 4HA<br>23890 AE194 | Gestión de Contenidos Digitales<br>8C \| 4HA<br>24186 CO204 | Optativa 2<br>8C \| 4HA | Optativa 4<br>8C \| 4HA |
| Temas Actuales de Comunicación<br>8C \| 4HA<br>24219 CO232 | Taller de Publicidad<br>8C \| 4HA<br>24314 CO256 | Taller de Comunicación Organizacional<br>8C \| 4HA<br>24196 CO214 | Narrativa Digital<br>8C \| 4HA<br>24146 CO164 | Comunicación Gubernamental<br>8C \| 4HA<br>24193 CO211 | Optativa 1<br>8C \| 4HA | Optativa 3<br>8C \| 4HA | Optativa 5<br>8C \| 4HA |
| Taller de Escritura Académica<br>8C \| 4HA<br>23981 LE001 | Taller Audiovisual<br>8C \| 4HA<br>24137 CO155 | Taller de Periodismo<br>8C \| 4HA<br>1655 CM116 | Ciencia de Datos para Comunicación<br>8C \| 4HA<br>80403 EN130 | Innovación Digital<br>8C \| 4HA<br>24197 CO215 | Prácticas Profesionales de Comunicación<br>8C \| 4HA<br>24206 CO223 | Taller de Formación y Acción Social<br>16C \| 2HA<br>24068 SS103 | Comunicación Transmedia (Inglés y Español, híbrida)<br>8C \| 4HA<br>24210 CO227 |
| Taller de Integración Universitaria<br>4C \| 4HA<br>24077 PFI001 | Pensamiento Crítico y Alfabetización Mediática<br>8C \| 2HA<br>24268 CO254 | Medios, Discursos y Recepción<br>8C \| 2HA<br>24123 CO145 | Métodos Cuantitativos para el Análisis de Datos Sociales<br>8C \| 2HA<br>23831 SP056 | Investigación Cualitativa<br>8C \| 2HA<br>24321 CO258 | Comunicación Global<br>8C \| 2HA<br>24134 CO152 | Teorías Contemporáneas de Comunicación (EGEL)<br>6C \| 2HA<br>24322 CO259 | Reflexión Universitaria 4<br>8C \| 4HA |
| 42 Créditos | 46 Créditos | 48 Créditos | Reflexión Universitaria 1<br>8C \| 2HA | Reflexión Universitaria 2<br>8C \| 2HA | Reflexión Universitaria 3<br>8C \| 2HA | 56 Créditos | 50 Créditos |
| | | | 56 Créditos | 56 Créditos | 56 Créditos | | |

**OPTATIVAS SUGERIDAS**

| | |
|---|---|
| **CO212 \| 24194** | Fotografía Publicitaria |
| **CO230 \| 24213** | Taller de Protocolo |
| **CO263 \| 24401** | Storytelling, Reportaje y Microperiodismo |
| **SP074 \| 24587** | Opinión Pública |
| **EN129 \| 80402** | Taller de Programación |

410 Créditos totales

PUBLICIDAD

OBLIGATORIAS

OPTATIVAS

# PLAN DE ESTUDIOS | LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

# ENFOQUE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

IBERO CIUDAD DE MÉXICO — Comunicación /

casa estratégica

| 1° SEMESTRE | 2° SEMESTRE | 3° SEMESTRE | 4° SEMESTRE | 5° SEMESTRE | 6° SEMESTRE | 7° SEMESTRE | 8° SEMESTRE |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Cartografías de la Comunicación 1<br>6C \| 4HA<br>24126 CO148 | Cartografías de la Comunicación 2<br>6C \| 4HA<br>24136 CO154 | Cartografías de la Comunicación 3<br>8C \| 4HA<br>24132 CO150 | Interculturalidad y Comunicación<br>8C \| 4HA<br>24185 CO203 | Relaciones Públicas<br>8C \| 4HA<br>24319 CO257 | Investigación Aplicada para Comunicación Estratégica<br>8C \| 4HA<br>24207 CO224 | Identidad, Imagen y Reputación<br>10C \| 4HA<br>24209 CO226 | Seminario de Comunicación Estratégica<br>10C \| 4HA<br>24212 CO229 |
| Iniciación al Estudio de la Imagen<br>8C \| 4HA<br>24645 AT074 | Ética y Comunicación<br>8C \| 4HA<br>5253 FO066 | Fundamentos en Humanidades Digitales<br>8C \| 4HA<br>24096 HS106 | Comunicación Corporativa<br>8C \| 4HA<br>21758 CO063 | Comunicación Estratégica<br>8C \| 4HA<br>21797 CO096 | Comunicación en Crisis<br>8C \| 4HA<br>24205 CO222 | Creación de Empresas<br>8C \| 4HA<br>23890 AE194 | Realización de Comunicación Estratégica<br>8C \| 4HA<br>24221 CO228 |
| Siglo XX y XXI: Contingencias, Rupturas y Continuidades<br>8C \| 4HA<br>80199 HS157 | Plataformas y Enfoques de la Comunicación<br>8C \| 4HA<br>24214 CO146 | Escuela, Teorías y Conceptos de la Comunicación<br>8C \| 4HA<br>24125 CO147 | Teoría de la Argumentación<br>8C \| 4HA<br>22122 FO072 | Creatividad Publicitaria<br>8C \| 4HA<br>24145 CO163 | Comunicación y Propaganda Electoral<br>8C \| 4HA<br>24202 CO220 | Optativa 2<br>8C \| 4HA | Optativa 4<br>8C \| 4HA |
| Temas Actuales de Comunicación<br>8C \| 4HA<br>24219 CO232 | Taller de Publicidad<br>8C \| 4HA<br>24314 CO256 | Taller de Comunicación Organizacional<br>8C \| 4HA<br>24196 CO214 | Contenido en Medios<br>8C \| 4HA<br>24160 CO178 | Comunicación Gubernamental<br>8C \| 4HA<br>24193 CO211 | Optativa 1<br>8C \| 4HA | Optativa 3<br>8C \| 4HA | Optativa 5<br>8C \| 4HA |
| Taller de Escritura Académica<br>8C \| 4HA<br>23981 LE001 | Taller Audiovisual<br>8C \| 4HA<br>24137 CO155 | Taller de Periodismo<br>8C \| 4HA<br>1655 CM116 | Ciencia de Datos para Comunicación<br>8C \| 4HA<br>80403 EN130 | Innovación Digital<br>8C \| 4HA<br>24197 CO215 | Prácticas Profesionales de Comunicación<br>8C \| 4HA<br>24206 CO223 | Taller de Formación y Acción Social<br>16C \| 2HA<br>24068 SS103 | Comunicación Transmedia (Inglés y Español, híbrida)<br>8C \| 4HA<br>24210 CO227 |
| Taller de Integración Universitaria<br>8C \| 4HA<br>24077 PFI001 | Pensamiento Crítico y Alfabetización Mediática<br>8C \| 2HA<br>24268 CO254 | Medios, Discursos y Recepción<br>8C \| 2HA<br>24123 CO145 | Métodos Cuantitativos para el Análisis de Datos Sociales<br>8C \| 2HA<br>23831 SP056 | Investigación Cualitativa<br>8C \| 2HA<br>24321 CO258 | Comunicación Global<br>8C \| 2HA<br>24134 CO152 | Teorías Contemporáneas de Comunicación (EGEL)<br>6C \| 2HA<br>24322 CO259 | Reflexión Universitaria 4<br>8C \| 4HA |
| | | | Reflexión Universitaria 1<br>8C \| 2HA | Reflexión Universitaria 2<br>8C \| 2HA | Reflexión Universitaria 3<br>8C \| 2HA | | |

**OPTATIVAS SUGERIDAS**

| | |
|---|---|
| **CO212 \| 24194** | Fotografía Publicitaria |
| **CO230 \| 24213** | Taller de Protocolo |
| **CO263 \| 24401** | Storytelling, Reportaje y Microperiodismo |
| **SP074 \| 24587** | Opinión Pública |
| **EN129 \| 80402** | Taller de Programación |

410 Créditos totales

PUBLICIDAD

OBLIGATORIAS

OPTATIVAS

# PLAN DE ESTUDIOS | LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

# ENFOQUE DE PERIODISMO E INVESTIGACIÓN GLOBAL

| 1º SEMESTRE | 2º SEMESTRE | 3º SEMESTRE | 4º SEMESTRE | 5º SEMESTRE | 6º SEMESTRE | 7º SEMESTRE | 8º SEMESTRE |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Cartografías de la Comunicación 1<br>6C \| 4HA<br>24126 CO148 | Cartografías de la Comunicación 2<br>6C \| 4HA<br>24136 CO154 | Cartografías de la Comunicación 3<br>8C \| 4HA<br>24132 CO150 | Storytelling, Reportaje y Microperiodismo<br>8C \| 4HA<br>24401 CO263 | Documental, Inmersión y Storytelling<br>8C \| 4HA<br>24402 CO264 | Investigación Aplicada para Periodismo<br>8C \| 4HA<br>24408 CO270 | Proyecto de Realización en Periodismo<br>10C \| 4HA<br>24410 CO272 | Plan Estratégico de Edición Avanzada, Expansión y Publicación<br>10C \| 4HA<br>24413 CO275 |
| Iniciación al Estudio de la Imagen<br>8C \| 4HA<br>24645 AT074 | Ética y Comunicación<br>8C \| 4HA<br>5253 FO066 | Fundamentos en Humanidades Digitales<br>8C \| 4HA<br>24096 HS106 | Reporteo, Fuentes y Géneros Periodísticos<br>8C \| 4HA<br>24400 CO262 | Fact-Checking, Ética Periodística y Deontología Profesional<br>8C \| 4HA<br>24403 CO265 | Cobertura Multimedia y Multiplataforma<br>8C \| 4HA<br>24407 CO269 | Revisión de Proyecto de Periodismo Crítico y Construcción de Agenda<br>8C \| 4HA<br>24411 CO273 | Emprendimiento Periodístico y Plan Estratégico<br>8C \| 4HA<br>24412 CO274 |
| Siglo XX y XXI: Contingencias, Rupturas y Continuidades<br>8C \| 4HA<br>80199 HS157 | Plataformas y Enfoques de la Comunicación<br>8C \| 4HA<br>24124 CO146 | Escuela, Teorías y Conceptos de la Comunicación<br>8C \| 4HA<br>24125 CO147 | Industria Periodística y Cambio Social<br>8C \| 4HA<br>24201 CO219 | Periodismo Narrativo<br>8C \| 4HA<br>24404 CO266 | Periodismo y Cultura Visual<br>8C \| 4HA<br>24409 CO271 | Optativa 2<br>8C \| 4HA | Optativa 4<br>8C \| 4HA |
| Temas Actuales de Comunicación<br>8C \| 4HA<br>24219 CO232 | Taller de Publicidad<br>8C \| 4HA<br>24314 CO256 | Taller de Comunicación Organizacional<br>8C \| 4HA<br>24196 CO214 | Redacción y Edición Periodística<br>8C \| 4HA<br>24200 CO218 | Producción y Realización de Periodismo Audiovisual<br>8C \| 4HA<br>24406 CO268 | Optativa 1<br>8C \| 4HA | Optativa 3<br>8C \| 4HA | Optativa 5<br>8C \| 4HA |
| Taller de Escritura Académica<br>8C \| 4HA<br>23981 LE001 | Taller Audiovisual<br>8C \| 4HA<br>24137 CO155 | Taller de Periodismo<br>8C \| 4HA<br>1655 CM116 | Fotoperiodismo y Periodismo Gráfico<br>8C \| 4HA<br>24135 CO153 | Periodismo Radiofónico y Producción de Podcasts<br>8C \| 4HA<br>24405 CO267 | Prácticas Profesionales de Comunicación<br>8C \| 4HA<br>24206 CO223 | Taller de Formación y Acción Social<br>16C \| 2HA<br>24068 SS103 | Comunicación Transmedia (Inglés y Español, híbrida)<br>8C \| 4HA<br>24210 CO227 |
| Taller de Integración Universitaria<br>4C \| 4HA<br>24077 PFI001 | Pensamiento Crítico y Alfabetización Mediática<br>8C \| 2HA<br>24268 CO254 | Medios, Discursos y Recepción<br>8C \| 2HA<br>24123 CO145 | Métodos Cuantitativos para el Análisis de Datos Sociales<br>8C \| 2HA<br>23831 SP056 | Investigación Cualitativa<br>8C \| 2HA<br>24321 CO258 | Comunicación Global<br>8C \| 2HA<br>24134 CO152 | Teorías Contemporáneas de Comunicación (EGEL)<br>6C \| 2HA<br>24322 CO259 | Reflexión Universitaria 4<br>8C \| 4HA |
| 42 Créditos | 46 Créditos | 48 Créditos | Reflexión Universitaria 1<br>8C \| 4HA | Reflexión Universitaria 2<br>8C \| 4HA | Reflexión Universitaria 3<br>8C \| 2HA | 56 Créditos | 50 Créditos |
| | | | 56 Créditos | 56 Créditos | 56 Créditos | | |

**OPTATIVA 1**

| | |
|---|---|
| **CO167 \| 24149** | Campos de Investigación en Comunicación |
| **CO203 \| 24185** | Interculturalidad y Comunicación |
| **CO283 \| 24535** | Perspectivas de Género y Comunicación |
| **CO260 \| 24374** | Inteligencia Artificial y Comunicación |
| **EN129 \| 80402** | Taller de Programación |

**OPTATIVA 2**

| | |
|---|---|
| **CO170 \| 24152** | Teorías de la Investigación en Comunicación |
| **FO023 \| 20576** | Filosofía de la Ciencia |
| **EN130 \| 80403** | Ciencia de Datos para Comunicación |
| **CO284 \| 24536** | Medio Ambiente y Comunicación |
| **CO215 \| 24197** | Innovación Digital |
| **CO277 \| 24415** | Periodismo Deportivo |

**OPTATIVA 3**

| | |
|---|---|
| **CO156 \| 24138** | Investigación Aplicada de la Comunicación |
| | PRERREQ.: 24132 Cartografías de la Comunicación 3 |
| **CO160 \| 24142** | Metodologías de la Investigación |
| **CO285 \| 24537** | Sociedad, Cultura y Comunicación |

**OPTATIVA 4**

| | |
|---|---|
| **DR087 \| 21745** | Derecho y Comunicación |
| **CO251 \| 24238** | Proyecto de Investigación 1 |
| | PRERREQ.: 24138 Investigación Aplicada de la Comunicación |

**OPTATIVA 5**

| | |
|---|---|
| **CO126 \| 22508** | Espacio Público |
| **CO217 \| 24199** | Proyecto de Investigación 2 |
| | PRERREQ.: 24238 Proyecto de Investigación 1 |

410 Créditos totales

PERIODISMO GLOBAL

OBLIGATORIAS

OPTATIVAS